

MitAusstelleranmeldung

Gemeinschaftsstand Land Brandenburg

Messe

boot Düsseldorf 2011*

**Rücksendung der Anmeldung
bitte bis 07. Juni 2010 an:**

22. bis 30. Januar 2011

* Mindestteilnehmerzahl 4 MitAussteller

Runze & Casper Werbeagentur GmbH

Maren Koch

Linienstrasse 214

10119 Berlin

FAX: 030/2 80 18-300

1. MitAussteller

(Bitte alle Angaben so, dass sie für die Eintragung ins Ausstellerverzeichnis der Messe gelten.)

Name

Straße

PLZ / Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Internet

Geschäftsführer(in)

Ansprechpartner(in) für die Messevorbereitung

Anschließer an unserem Stand sind

2. Bestellung eines Fertigstandes mit Standardausstattung (siehe Anlage I)

Wir bestellen:

einen Fertigstand von 6 m²

einen Fertigstand von 12 m²

eine größere Sonderfläche,
incl. Ausstattung wie Fertigstand
(nur möglich nach gesonderter Abstimmung)

von _____ m²

Wir beantragen eine Schaufläche (inkl. Teppichboden) für folgendes Ausstellungsobjekt:

in der Größe _____ von _____ m²

3. Teilnahme an einem Themencounter (siehe auch Anlage I und III, Punkt 1.1)

Wir bestellen:

die Teilnahme an einem Themencounter
zusammen mit:

Vertragspartner für den Themencounter ist der Anmelder

4. Anlage I / MitAusstellerkosten

5. Anlage II / Angebot für zusätzl. Bestellungen

6. Anlage III / Teilnahmebedingungen

Mit dieser Anmeldung erkennen wir die MitAusstellerkosten und die Teilnahmebedingungen an.

Datum / Ort

Unterschrift / Firmenstempel

Kostenpauschale für 6 m²-Fertigstände (Gesamtleistungen)

In der Kostenpauschale sind enthalten

- Kosten der Messegesellschaft für Fläche, incl. AUMA-Gebühr (pro m² 137,60 €)
(bei einem Blockstand mit einer Mindestgröße von 51 m²) 825,60 €
- Kosten der Messegesellschaft für MitAussteller/Multimediapauschale 250,00 €
- Standardausstattung des Fertigstandes*
 - anteilige Kosten Standbau: farbige Rückwände (entsprechend Farbkonzept der neuen Kommunikationsstrategie), Leitdisplay mit Beleuchtungsbrücke und 8 DIN A4-Prospekthaltern, 3 Halogenspots, E-Anschluss (1 Steckdose)
 - 1 Counter mit verschließbarem Einschubcontainer, 1 Stehhilfe
 - 1 x Standbeschriftung an Rückwand/ 2 x an Beleuchtungsbrücke, je 12 Buchstaben
 - farbiger Teppichboden 970,00 €
- Anteilige Kosten für Basis-Ausstattung und Nutzung des Kommunikationsbereiches
 - Küche mit Kühlschrank, Wasseranschluss, Spüle, Kaffeemaschine
 - Kommunikationsbereich mit Tisch und Stühlen
 - Lager mit Schließfachschränken, Garderobe, Lagerregal (3 Regalböden à 1m Länge – Mehrbedarf kostenpflichtig, bitte anmelden)
 - Fernkennzeichnung 350,00 €
- Anteilige Kosten für Montage/Demontage, Transporte, Service Messebau 460,00 €
- Marketingumlage inkl. Pressearbeit in Vorbereitung und während der Messe, Agenturkosten (Messevorbereitung und -durchführung, Projektbetreuung) 400,00 €
- Anteilige Kosten für Standreinigung, Abfallentsorgung 25,00 €

MitAusstellerkosten

 für 6 m² - Fertigstand/Gesamtleistungen, incl. 1 Messeausweis

3.280,60 €

für Sonderflächen/Gesamtleistungen

auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

* Für die individuelle Gestaltung des Fertigstandes können nur folgende Elemente verwendet werden:

für die Rückwand

1 Stoffbanner, 1,00 x 2,10 m (entsprechend den Gestaltungsvorgaben für den Messestand Land Brandenburg) oder 1 vorhandene Fototafel, 0,90 x 0,70 m mit Alu-Rahmen

für die Standfläche

dekoratives Element, nicht höher als 1,50 m, max. Durchmesser ca. 0,40 m, max. Breite ca. 0,50 m (keine Banner-Displays)



Kostenpauschale für 12 m²-Fertigstände (Gesamtleistungen)

In der Kostenpauschale sind enthalten

- Kosten der Messegesellschaft für Fläche, incl. AUMA-Gebühr (pro m² 137,60 €)
(bei einem Blockstand mit einer Mindestgröße von 51 m²) 1.651,20 €
- Kosten der Messegesellschaft für MitAussteller/Multimediapauschale 250,00 €
- Standardausstattung des Fertigstandes*
 - anteilige Kosten Standbau: farbige Rückwände (entsprechend Farbkonzept der neuen Kommunikationsstrategie), Leitdisplay mit Beleuchtungsbrücke und 8 DIN A4-Prospekthaltern, 3 Halogenspots, E-Anschluss (1 Steckdose)
 - 1 Counter mit verschließbarem Einschubcontainer, 1 Stehhilfe
 - 1 x Standbeschriftung an Rückwand/ 2 x an Beleuchtungsbrücke, je 12 Buchstaben
 - farbiger Teppichboden 1.200,00 €
- Anteilige Kosten für Basis-Ausstattung und Nutzung des Kommunikationsbereiches
 - Küche mit Kühlschrank, Wasseranschluss, Spüle, Kaffeemaschine
 - Kommunikationsbereich mit Tisch und Stühlen
 - Lager mit Schließfachschränken, Garderobe, Lagerregal (3 Regalböden à 1m Länge – Mehrbedarf kostenpflichtig, bitte anmelden)
 - Fernkennzeichnung 350,00 €
- Anteilige Kosten für Montage/Demontage, Transporte, Service Messebau 460,00 €
- Marketingumlage inkl. Pressearbeit in Vorbereitung und während der Messe, Agenturkosten (Messevorbereitung und -durchführung, Projektbetreuung) 400,00 €
- Anteilige Kosten für Standreinigung, Abfallentsorgung 40,00 €

MitAusstellerkosten

 für 12 m² - Fertigstand/Gesamtleistungen, incl. 2 Messeausweise **4.351,20 €**

 für Sonderflächen/Gesamtleistungen auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

* Für die individuelle Gestaltung des Fertigstandes können nur folgende Elemente verwendet werden:

für die Rückwand

1 Stoffbanner, 1,00 x 2,10 m (entsprechend den Gestaltungsvorgaben für den Messestand Land Brandenburg) oder 1 vorhandene Fototafel, 0,90 x 0,70 m mit Alu-Rahmen

für die Standfläche

dekoratives Element, nicht höher als 1,50 m, max. Durchmesser ca. 0,40 m, max. Breite ca. 0,50 m (keine Banner-Displays)



Kostenpauschale für 6 m²- Themencounter (Gesamtleistungen)

Ein Themencounter wird von mehreren Reisegebieten bzw. Leistungsträgern unter einer thematischen Firmierung genutzt

In der Kostenpauschale sind enthalten

- Kosten der Messegesellschaft für Fläche, incl. AUMA-Gebühr (pro m² 137,60 €) (bei einem Blockstand mit einer Mindestgröße von 51 m²) 825,60 €
- Kosten der Messegesellschaft für MitAussteller/Multimediapauschale 250,00 €
- Standardausstattung des Themencounters*
 - anteilige Kosten Standbau: farbige Rückwände (entsprechend Farbkonzept der neuen Kommunikationsstrategie), Leitdisplay mit Beleuchtungsbrücke und 8 DIN A4-Prospekthaltern, 3 Halogenspots, E-Anschluss (1 Steckdose)
 - 1 Counter mit verschließbarem Einschubcontainer, 1 Stehhilfe
 - 1 x Standbeschriftung an Rückwand/ 2 x an Beleuchtungsbrücke, je 12 Buchstaben
 - farbiger Teppichboden 970,00 €
- Anteilige Kosten für Basis-Ausstattung und Nutzung des Kommunikationsbereiches
 - Küche mit Kühlschrank, Wasseranschluss, Spüle, Kaffeemaschine
 - Kommunikationsbereich mit Tisch und Stühlen
 - Lager mit Schließfachschränken, Garderobe, Lagerregal (3 Regalböden à 1m Länge – Mehrbedarf kostenpflichtig, bitte anmelden)
 - Fernkennzeichnung 350,00 €
- Anteilige Kosten für Montage/Demontage, Transporte, Service Messebau 460,00 €
- Marketingumlage inkl. Pressearbeit in Vorbereitung und während der Messe, Agenturkosten (Messevorbereitung und -durchführung, Projektbetreuung) 400,00 €
- Anteilige Kosten für Standreinigung, Abfallentsorgung 25,00 €

MitAusstellerkosten

für 6 m² - Themencounter/Gesamtleistungen, incl. 1 Messeausweis **3.280,60 €**
 für Sonderflächen/Gesamtleistungen auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

* Für die individuelle Gestaltung des Themencounters können nur folgende Elemente verwendet werden:

für die Rückwand

1 Stoffbanner, 1,00 x 2,10 m (entsprechend den Gestaltungsvorgaben für den Messestand Land Brandenburg) oder 1 vorhandene Fototafel, 0,90 x 0,70 m mit Alu-Rahmen

für die Standfläche

dekoratives Element, nicht höher als 1,50 m, max. Durchmesser ca. 0,40 m, max. Breite ca. 0,50 m (keine Banner-Displays)

Kostenpauschale für 12 m²- Themencounter (Gesamtleistungen)

Ein Themencounter wird von mehreren Reisegebieten bzw. Leistungsträgern unter einer thematischen Firmierung genutzt

In der Kostenpauschale sind enthalten

- Kosten der Messegesellschaft für Fläche, incl. AUMA-Gebühr (pro m² 137,60 €) (bei einem Blockstand mit einer Mindestgröße von 51 m²) 1.651,20 €
- Kosten der Messegesellschaft für MitAussteller/Multimediapauschale 250,00 €
- Standardausstattung des Themencounters*
 - anteilige Kosten Standbau: farbige Rückwände (entsprechend Farbkonzept der neuen Kommunikationsstrategie), Leitdisplay mit Beleuchtungsbrücke und 8 DIN A4-Prospekthaltern, 3 Halogenspots, E-Anschluss (1 Steckdose)
 - 1 Counter mit verschließbarem Einschubcontainer, 1 Stehhilfe
 - 1 x Standbeschriftung an Rückwand/ 2 x an Beleuchtungsbrücke, je 12 Buchstaben
 - farbiger Teppichboden 1.200,00 €
- Anteilige Kosten für Basis-Ausstattung und Nutzung des Kommunikationsbereiches
 - Küche mit Kühlschrank, Wasseranschluss, Spüle, Kaffeemaschine
 - Kommunikationsbereich mit Tisch und Stühlen
 - Lager mit Schließfachschränken, Garderobe, Lagerregal (3 Regalböden à 1m Länge – Mehrbedarf kostenpflichtig, bitte anmelden)
 - Fernkennzeichnung 350,00 €
- Anteilige Kosten für Montage/Demontage, Transporte, Service Messebau 460,00 €
- Marketingumlage inkl. Pressearbeit in Vorbereitung und während der Messe, Agenturkosten (Messevorbereitung und -durchführung, Projektbetreuung) 400,00 €
- Anteilige Kosten für Standreinigung, Abfallentsorgung 40,00 €

MitAusstellerkosten

für 12 m² - Themencounter/Gesamtleistungen, incl. 1 Messeausweis **4.351,20 €**
 für Sonderflächen/Gesamtleistungen auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

* Für die individuelle Gestaltung des Themencounters können nur folgende Elemente verwendet werden:

für die Rückwand

1 Stoffbanner, 1,00 x 2,10 m (entsprechend den Gestaltungsvorgaben für den Messestand Land Brandenburg) oder 1 vorhandene Fototafel, 0,90 x 0,70 m mit Alu-Rahmen

für die Standfläche

dekoratives Element, nicht höher als 1,50 m, max. Durchmesser ca. 0,40 m, max. Breite ca. 0,50 m (keine Banner-Displays)

Angebot für kostenpflichtige Ausstattung/Gestaltung

Gemeinschaftsstand Land Brandenburg

Messe boot Düsseldorf 2011
22. bis 30. Januar 2011

1. Bestellung zusätzliche Ausstattung

- Counter, 276,00 € * _____
(Counter inkl. verschließbarer
Einschubcontainer)
- Businesscounter, 177,00 € * _____
(verschließbarer Container,
inkl. 1 Prospekttasche für 1 x DIN A4
oder 4 x DIN lang)
- Prospektständer, 79,50 € _____
(Alu, 3 Ablagen DIN A4)
- Tisch, 31,00 € * _____
(rund, schwarz)
- Stuhl, 29,00 € * _____
(Chromgestell, hellgrau)
- Stehtisch, 78,00 € * _____
- Stehhilfe, 29,00 € _____
- Halogenspot, 23,00 € _____
(an Beleuchtungsbrücke)
- Papierkorb, 10,50 € _____
- Grafikstele, 196,00 € _____
(nur für größere Sonderflächen)
- Standbeschriftung
(wenn mehr als 12 Buchstaben)
pro Buchstabe Rückwand 1,65 €
pro Buchstabe Beleuchtungsbrücke 1,30 €
Buchstaben _____
- Ausstellerausweis(e) _____

2. Wir bitten um ein Angebot für individuelle Gestaltungselemente:

- a) Stoffbanner für Rückwand,
1,00 x 2,10 m
- b) Fototafel, DIN A1
(nur für Grafikstelen auf Sonderflächen)
- c) Blumendekoration

Kalkulation auf Anfrage

3. Transportbestellung Prospektmaterial:

Wir bestellen Transportkapazität für
unser Prospektmaterial **ab Potsdam**.
Anlieferung erfolgt nach gesonderter
Absprache.

Kosten je angefangene 50 kg: 16,00 €

ja ca. _____ kg

Datum/Ort

Firmenstempel / Unterschrift

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

* Nur buchbar ab 12 m² Fertigstände/Themenstände

**Allgemeine Teilnahmebedingungen für Mitaussteller
am Gemeinschaftsstand Land Brandenburg der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
auf Messen 2010/2011**

1. Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, nachfolgend TMB GmbH genannt, bietet im Rahmen ihrer Teilnahme an den Messen einen Mitausstellerservice am Gemeinschaftsstand der TMB GmbH an.
 - 1.1. Vertragspartner der jeweiligen Messegesellschaft für den Gemeinschaftsstand ist die TMB GmbH. Vertragspartner des Mitausstellers ist die TMB GmbH.

Mitaussteller auf Fertigständen von 6 m² können nicht an Unteraussteller weitervermieten. Es firmiert ausschließlich der Mitaussteller. Reisegebietsverbände haben bei Buchung einer Sonderfläche die Möglichkeit, touristische Leistungsträger aus ihrem Reisegebiet als Anschließer mit an ihren Stand zu nehmen. Außerdem können sich Reisegebiete bzw. Leistungsträger unter einer gemeinsamen thematischen Firmierung an der Rückwand an einem Themencounter präsentieren. Eine Einzelfirmierung der Partner beim Themencounter ist ausgeschlossen.
 - 1.2 Der Mitaussteller erkennt die Teilnahmebedingungen der TMB GmbH und der Messegesellschaft an.
 - 1.3 Einheitliche Standgestaltung
Der Gemeinschaftsstand der TMB GmbH, an dem sich die Mitaussteller entsprechend ihren Anmeldungen beteiligen, präsentiert sich im Rahmen einer einheitlichen themenbezogenen Standgestaltung.
Die Verwendung der vorgesehenen Elemente lt. Mitausstellerangebot ist bindend.
Die Verwendung eigener Gestaltungselemente ist im Interesse der Gesamtwirkung des Gemeinschaftsstandes nicht gestattet, ausgenommen jene in Anlage I des Mitausstellerangebots genannten. Vorgesehene Zusatzausstattungen können entsprechend dem Mitausstellerangebot (Anlage II) bestellt werden.
 - 1.4. Der Mitaussteller verpflichtet sich, seinen Mitausstellerstand während der regulären Öffnungszeiten der Messe ständig mit Standpersonal besetzt zu halten. Das Standpersonal hat die Pflicht, die allgemein üblichen Verhaltensregeln während der Arbeit am Messestand einzuhalten. Im Interesse der Funktionalität des Landesstandes ist der Mitausstellerbereich mit maximal 2 Personen als Standpersonal besetzt.
Sofern ein Mitausstellerstand während der Öffnungszeiten der Messe ohne Zustimmung der Standleitung nicht mit Standpersonal besetzt ist, hat die Standleitung im Interesse einer professionellen Messepräsentation das Recht, auf Kosten des Mitausstellers kurzfristig Standpersonal anzumieten.
2. Anmeldung, Vertragsabschluss
 - 2.1 Anmeldung
Die Anmeldung ist ein Vertragsangebot der TMB GmbH, an das der Mitaussteller gebunden ist.
Der genannte Anmeldeschlusstermin ist einzuhalten, spätere Anmeldungen können nur bedingt berücksichtigt werden.
Die Anmeldung bedarf der schriftlichen Form auf dem von der TMB GmbH zugesandten Anmeldeformular, das vollständig ausgefüllt und mit dem Firmenstempel sowie rechtsverbindlicher Unterschrift versehen bis zum Anmeldeschluss zurückzusenden ist.
 - 2.2 Vertragsabschluss
Der Vertrag kommt mit der Annahme (postalischer Eingang) der vollständig ausgefüllten Anmeldung des Mitausstellers zustande.
 - 2.3 Tritt der Mitaussteller nach Vertragsabschluss vom Vertrag zurück, hat er die Kosten in voller Höhe zu tragen. Das gilt auch, wenn er absagt oder nicht teilnimmt.
3. Zahlungsbedingungen
Der Zahlungstermin liegt 4 Wochen vor Messebeginn.
Der auf der Rechnung entsprechende ausgewiesene Zahlungstermin ist unbedingt einzuhalten.
Rechnungsadresse ist die der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH.
4. Flächenbedarf
Der Fertigstand wird auf der Basis einer Bruttofläche von 6 m² bzw. 12 m² angeboten. Andere Flächenbuchungen bedürfen der vorherigen Abstimmung und gesonderten Vereinbarung.
5. Ausstellerausweise
Kostenlose Ausstellerausweise werden entsprechend der gebuchten Fläche und den geltenden Teilnahmebedingungen der Messegesellschaft zur Verfügung gestellt. Zusätzliche Ausstellerausweise können kostenpflichtig erworben werden.
6. Lagermöglichkeiten
Jeder Mitaussteller erhält die Möglichkeit, in einem zentralen Lager Prospekte und Informationsmaterial in angemessenem Umfang entsprechend der gebuchten Fläche zu lagern.
7. Spedition Prospektmaterial
Der Mitaussteller erhält die Möglichkeit, auf Bestellung sein Prospektmaterial mit einem zentralen Transport ab Potsdam zur Messe liefern zu lassen. Die Speditionskosten werden dem Mitaussteller nach Gewicht anteilig in Rechnung gestellt.
8. Versicherung
Es besteht eine Haftungsversicherung (Haftpflicht) für Ansprüche, die gegen den Aussteller sowie gegen seine Mitarbeiter und Standbeauftragten (eigene und fremde) in ihrer Eigenschaft als Aussteller am Messestand erhoben werden. Ein weitergehender Versicherungsschutz (z.B. für Exponate, Eigentum des Standpersonals, Unfall etc.) ist durch den Mitaussteller selbst vorzunehmen.

