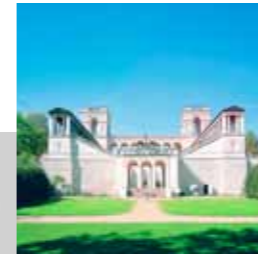




Ministerium für Wirtschaft und Europaangelegenheiten
des Landes Brandenburg
Heinrich-Mann-Allee 107
D-14473 Potsdam
Tel.: 03 31/8 66-16 51/16 54
Fax: 03 31/8 66-15 73
E-Mail: poststelle@mwe.brandenburg.de
www.mwe.brandenburg.de

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Am Neuen Markt 1 – Kabinetthaus
D-14467 Potsdam
Tel.: 03 31/2 98 73-13
Fax: 03 31/2 98 73-73
E-Mail: tmb@reiseland-brandenburg.de
www.reiseland-brandenburg.de

Fotos: TMB-Fotoarchiv/Paul Hahn/ ©SPSG/Michael Lueder



Tourismuspreis 2011 des Landes Brandenburg

Eine Initiative des Ministeriums für Wirtschaft und Europaangelegenheiten
des Landes Brandenburg

in Zusammenarbeit mit
der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH



Liebe Touristikerinnen und Touristiker im Land Brandenburg,

ein wirtschaftlich schwieriges Jahr liegt hinter uns. Und doch hat die Verleihung des Tourismuspreises 2010 in der Vertretung des Landes Brandenburg beim Bund gezeigt: Die Märkische Touristikbranche schaut trotz aller Turbulenzen, denen wir ausgesetzt sind, hoffnungsvoll in die Zukunft.

Zum 10. Mal wurde dieses Jahr der Tourismuspreis vergeben. Er begleitet damit die dauerhafte Erfolgsgeschichte des brandenburgischen Tourismus und seiner Leistungsträger, die Jahr für Jahr aufs Neue innovative, phantasievolle und sich am Markt behauptende Produkte präsentieren, mit denen sie den Wirtschaftsstandort Brandenburg stärken.

Lassen Sie uns gemeinsam, so wie es an dieser Stelle bereits Tradition ist, auf die Preisträger dieses Jahres blicken, die unsere erfahrene Jury aus den acht interessanten Nominierungen ausgewählt hatte.

1. Preis: pro gastr Gastgewerbe GmbH: Radreisepartner Spreewald & Lausitz

Radreisepartner Spreewald & Lausitz bietet in der Region durch die Vernetzung der hervorragend ausgebauten Radwege mit regionalen Sehenswürdigkeiten, gastgewerblichen Angeboten und radtouristischen Dienstleistungen ein Serviceangebot, das Radreisenden eine Rundum-Versorgung aus einer Hand ermöglicht. Vorbildcharakter hat das privatwirtschaftliche Engagement zur Entwicklung touristischer Radprodukte unter Einbeziehung diverser Netzwerkpartner aus verschiedenen Branchen, die gemeinsam von dem ökonomischen Erfolg profitieren. Hinzu kommt eine Marketing- und Vertriebsstrategie, deren Realisierung mit einem durchdachten Marketingmix auf eigens entwickelten Print-Produkten aufbauen kann.

2. Preis: Spreewelten GmbH: Schwimmen mit Pinguinen

Brandenburg verfügt über eine breite und vielfältige Bäderlandschaft. Da ist es wichtig, sich möglichst von anderen Anbietern abzusetzen. Mit dem in Europa einzigartigen „Schwimmen mit Pinguinen“ ist es der Spreewelten GmbH gelungen, den eingetretenen Besucherrückgang nicht nur umzukehren, sondern ein nachhaltig wirkendes Alleinstellungsmerkmal gegenüber der Bäderkonkurrenz zu etablieren. Ergänzende Bildungsangebote, das Engagement für den Artenschutz der Humboldt-Pinguine, die Heterogenität der Angebotspalette und ein durchdachter Marketingmix begründeten die Preisvergabe.

3. Preis: Berlin-Usedom-BOX

Die Berlin-Usedom-BOX schließt eine Versorgungslücke am Fernradweg Berlin-Usedom und trägt damit zur Attraktivitätssteigerung des Radweges und natürlich auch des Aufenthaltes in der Uckermark bei. Ein Netzwerk-konzept zur Erhöhung des Serviceangebotes und eine Kooperation mit den lokalen Akteuren führten von Anfang an zu einer hohen Projekt-Akzeptanz und Einbindung in die touristische Infrastruktur. Besonders beeindruckt war die Jury von dem innovativen Grundgedanken der Berlin-Usedom-Box. Mit einfachen Mitteln wird kostengünstig und dennoch ansprechend alles an Service geboten, was der Radreisende benötigt.

Aber auch neben den Preisgekrünten wurden viele weitere interessante Projekte im Jubiläumsjahr 2010 zum 10. Tourismuspreis bei uns eingereicht. Insgesamt verzeichneten wir 50 % mehr Einreichungen als im Jahr zuvor. Das zeigt, dass die Touristiker Brandenburgs trotz Finanz- und Wirtschaftskrise weiterhin innovative Produkte am Markt positionieren, die sich auch bewähren. Denn schließlich

müssen die Einsender nachweisen, dass sich ihr Produkt seit mindestens einem Jahr am Markt befindet.

Im Vordergrund stehen dabei der ständige Qualitätsausbau und die Qualitätskontrolle. Innovation, Qualität und die Orientierung an den sich stets wandelnden Urlaubstrends bilden im brandenburgischen Tourismus die richtigen Instrumente, um Touristen zu binden und neue für Brandenburg zu gewinnen.

Die Landesregierung wird Sie darin auch weiterhin mit allen Kräften unterstützen. Seit Jahren trägt der Tourismus entscheidend bei zum wirtschaftlichen Erfolg des Landes und ist vor allem auch ein Jobmotor. Diese Tatsache wird im neuen Koalitionsvertrag mit der Feststellung „Tourismus ist eine Zukunftsbranche in Brandenburg“ honoriert.

Die Kommunikationsschwerpunkte Natur und Kultur, die verschiedenen Schwerpunkt- und Verstärkungsthemen haben sich in der aktuellen Kommunikationsstrategie bewährt. Hier werden wir nachsetzen und unser Profil als naturnahe Destination unter dem Slogan „Brandenburg Das Weite liegt so nah“ weiter schärfen.

Besonders in Bezug auf die Auslandsmärkte hat sich die Kommunikation der Berlinnähe bewährt. Im Ausland ist Berlin mitten in Brandenburg nicht nur bekannt, sondern als Reiseziel auch äußerst beliebt. Das wollen wir auch zukünftig für uns nutzen. Auch wenn uns die Entwicklungen in einigen Auslandsmärkten zurzeit noch ein wenig Sorge bereiten, so haben wir in den letzten Jahren gesehen, welche Entwicklungspotenziale gerade in diesem Bereich liegen. Ich bin sicher, wir werden hier erneut Zuwächse verzeichnen, sobald es wirtschaftlich wieder aufwärts geht.

Zwar mussten wir einen durch die Wirtschaftskrise hervorgerufenen Rückgang bei internationalen Gästen sowie im Geschäfts- und Tagungsbereich hinnehmen. Aber es ist uns gelungen, dies mit unserem breit gefächerten touristischen Angebot zu kompensieren und die Zahl der Übernachtungen 2010 insgesamt zu stabilisieren. Natürlich haben wir hier auch von dem Trend profitiert, wieder Urlaub im eigenen Land zu machen. Und ich bin sicher, wer einmal bei uns in Brandenburg war, der wird auch wiederkommen in diese wundervolle wasserreiche Naturlandschaft mit den Schlössern, Parks und Gärten sowie den vielen neu entwickelten touristischen Attraktionen.

Ich hoffe sehr, dass viele dieser touristischen Highlights des Landes unter den Einsendungen zum Tourismuspreis 2011 sein werden. Wir freuen uns einmal mehr auf die zahlreichen innovativen und kreativen Bewerbungen, die aus Ihrer Mitte zum Tourismuspreis 2011 eingereicht werden. Nur eines wird wie immer schwer fallen: nämlich unter den vielen guten und überzeugenden Einsendungen drei Preisträger auswählen zu müssen.

Ihr
Ralf Christoffers

Minister für Wirtschaft und Europaangelegenheiten
des Landes Brandenburg

Teilnahmebedingungen

Wettbewerbsunterlagen/

Teilnahmeschluss

Sie möchten ein innovatives touristisches Angebot, Produkt, Projekt oder interessantes Hotelkonzept, das bereits am Markt ist, zur Bewertung einreichen? Dann fordern Sie die detaillierten Unterlagen zum Wettbewerb mit beiliegendem Antwort-Fax an bei:

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Stichwort: Tourismuspreis 2011
Am Neuen Markt 1 – Kabinetthaus
14467 Potsdam

Der Teilnahmeschluss für Ihre Einsendung ist der 31. Dezember 2010.

Die Teilnahme-Unterlagen

Bitte achten Sie darauf, dass Ihre Präsentation vollständig ist, um der Jury eine gute Bewertungsgrundlage zu bieten.

Woran Sie denken sollten

- Ihre vollständige Adresse mit Ansprechpartner/-in und Telefonnummer
- Ihr Projekt muss seit mindestens einem Jahr am Markt sein.
- Die Projektbeschreibung: eine kurze, aber prägnante Beschreibung Ihres Projektes, Produktes oder Angebotes. Dabei sollten Sie auch eine möglichst genaue Einschätzung zur Marktorientierung – u. U. in Abgrenzung zu Wettbewerbern – bzw. zur Originalität geben können. Machen Sie deutlich, welche Zielgruppen Sie mit dem Angebot ansprechen wollen, und zeigen Sie auf, inwiefern Ihr Angebot auch mit dem touristischen Landesmarketing der TMB kompatibel ist. Je fundierter Ihre Angaben sind, desto besser kann die Jury entscheiden, ob die wichtigsten Kriterien eingehalten worden sind.
- Darstellung der Marketing- und Vertriebsziele: Um den langfristigen Erfolg messen zu können, sollte die Jury erfahren, wie und auf welchen Wegen Sie Ihr Angebot publik und buchbar gemacht haben bzw. welche zusätzlichen Maßnahmen Sie zukünftig ergreifen wollen.
- Bilder und/oder grafisches Material zur Unterstützung. Das können – je nach Projekt – Grundrisse, Skizzen, Fotografien, Werbefilme etc. sein.
- Angaben zu den bei Ihnen im Haus implementierten Qualitätsmanagementsystemen/-maßnahmen.
- Weitere Unterlagen: Vielleicht haben Sie Empfehlungsschreiben von Fachleuten? Oder Zertifizierungen? Oder Sonstiges? Lassen Sie es uns wissen.

Jetzt online bewerben

Zum Tourismuspreis 2011 können Sie Ihre Bewerbung und die dazugehörigen Unterlagen online eingeben.

Mehr unter www.tourismuspreis-brandenburg.de



Plakette für die Sieger
des Tourismuspreises
Brandenburg 2011

Wonach bewertet die Jury?

Unsere Bewertungskriterien beruhen auf den Erfahrungen des Tourismuspreises der letzten Jahre. Ein besonderes Augenmerk legt die Jury weiterhin auf Projekte zur Belebung der Bereiche Thementourismus, Tagestourismus und Angebote für ausländische Gäste sowie auf Projekte, die durch ihre Werbung und Distributionsideen neue, überzeugende Wege gehen. Wir möchten vor allem auch unsere Hotellerie- und Gastronomiebetriebe ermutigen, sich noch stärker für den Tourismuspreis zu bewerben. Das können außergewöhnliche Hotel- und Gastronomiekonzepte sein oder kreative, umfassende Kommunikationsideen, die nicht nur das eigene Angebot, sondern auch das touristische Potenzial Brandenburgs in den Vordergrund stellen.

Wie in den vergangenen Jahren legt die Jury auch weiterhin großen Wert auf Maßnahmen bzw. Initiativen zum Qualitätsmanagement. Auch die strategische Ausrichtung des Landesmarketings unterstützende Maßnahmen in Bezug auf die Kommunikationsschwerpunkte Natur, Kultur und Berlinnähe bilden weiterhin ein wichtiges Entscheidungskriterium für die Jury.

Die Jury, bestehend aus Vertretern der Medien, der Deutschen Zentrale für Tourismus e. V., des Deutschen Hotelverbandes e. V., des Deutschen Tourismusverbandes e. V., eines großen deutschen Reiseveranstalters, aus Tourismusexperten und -beratern sowie Vertretern aus Forschung und Lehre, wird Ihre Einsendung im Februar 2011 bewerten nach:

- Marktimplementierung, d. h. befindet sich das Projekt tatsächlich seit einem Jahr am Markt,
- Projektstrategie, d. h. klare Definition des Ziels der Maßnahme/des Projektes,
- kreative, operative Umsetzung bzw. Ausgestaltung der Maßnahme/des Projektes,
- Maßnahmen des Qualitätsmanagements, die im Rahmen des Projektes umgesetzt wurden,
- Darstellung der Ergebnisse und Effekte, untersetzt mit betriebswirtschaftlichen Daten und Fakten.

Ihr Preis

Das Ministerium für Wirtschaft und Europaangelegenheiten des Landes Brandenburg verleiht den drei Preisträgern im Rahmen der ITB Berlin 2011 den „Tourismuspreis 2011 des Landes Brandenburg“.

Sie sind damit berechtigt, die verliehene Plakette als Gütesiegel für die Eigenwerbung einzusetzen. Die Preisverleihung wird in Gegenwart von Print-, Funk- und TV-Medien erfolgen.

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wird die ausgezeichneten Projekte in ihre Marketingaktivitäten einbeziehen.

Als Preisgelder erhalten die Sieger

1. Preis € 2.500,00
2. Preis € 1.500,00
3. Preis € 1.000,00

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.